

AERO
NORWAY
Quality Engines

Redegjørelse

Åpenhetsloven

Dato: 30.06.2023

Innholdsfortegnelse

1. Omfang og bakgrunn	3
2. Aero Norway	3
3. Krav til våre leverandører og samarbeidspartnere.....	3
4. Kartlegging av våre leverandører og samarbeidspartnere	4
5. Konsekvenser.....	6
6. Tiltak	6

1. Omfang og bakgrunn

Åpenhetsloven trådte i kraft 1 juli 2022. Denne loven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Aero Norway bruker ShareControl Transparency for å holde oversikt over våre leverandører. Dette medfører at alle våre leverandører legges inn i en database og basert på faktorer som landrisiko, bransje og antatt forretningsvolum på leverandøren gjøres det en aktsomhetsvurdering. For leverandører vi tar sikte på å opprette langvarige kontraktsforhold til, skal Aktsomhetsvurderingen gjøres i forkant av kontraktsinngåelse og vil inngå som ett viktig element i en leverandørutvelgelse.

Aktsomhetsvurderingen gjøres basert på informasjon innhentet fra leverandøren gjennom tilpassede spørreskjema, på øvrig dialog med leverandøren ved usikkerhet, ved innhenting av tilgjengelig informasjon via åpne søk og offentlig tilgjengelige baser og dersom det anses nødvendig gjennom kontroller utført av egne tredjeparter. Aktsomhetsvurderinger gjøres basert på retningslinjer fra Forbrukertilsynet.

Varslinger og klager på selskapets håndtering av Åpenhetsloven kan mailes inn på compliance@aeronorway.no, og vil bli håndtert av Aero Norway sin Compliance ansvarlig.

2. Aero Norway

Aero Norway arbeider med vedlikehold og overhaling av flymotorer. Selskapet er norsk og er kun lokalisert på Sola i Norge. I 2022 håndterte vi 80 motorer, hadde 202 ansatte og en omsetning på \$175 011'. Blant våre ansatte har vi 25 ulike nasjonaliteter, hvilket betyr at kulturforskjeller og mangfold er noe vi forholder oss til daglig. Vi har forankret vårt arbeid med menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og likeverd i vårt styre og har et omfattende Compliance program som stiller krav både internt og eksternt.

Aero Norway har kunder over hele verden og vi har kontrakter med både flyselskap, OEM (Original Equipment Manufacturer) samt leasingselskap.

Arbeid med miljø og bærekraft er viktige aspekt ved vår virksomhet og vi har utarbeidet bærekraftsmål i tråd med FNs sitt Global Compact initiativ. Ved å gjenbruk av flymotordeler bidrar vi til reduksjon av avfall og lavere forbruk av råvarer og ved å optimalisere ytelsen til motorer bidrar vi til lenger flytid og lavere utslipp til luft.

3. Krav til våre leverandører og samarbeidspartnere

Vi har etablert etiske retningslinjer og stiller krav til overholdelse av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold hos alle våre samarbeidspartnere.

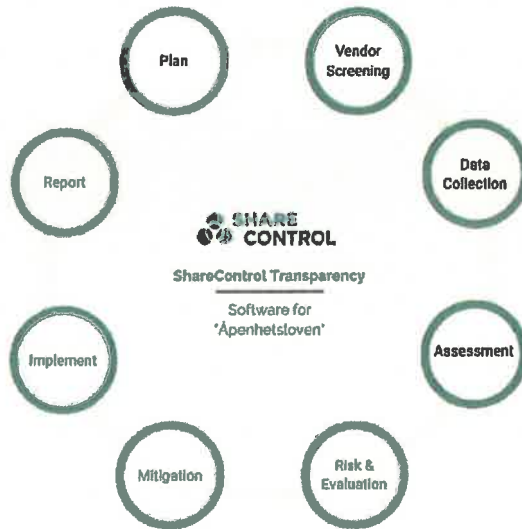
For å oppfylle kravene til aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven, kartlegger Aero Norway forhold både internt i egen virksomhet og hos våre leverandører og forretningspartnere.

4. Kartlegging av våre leverandører og samarbeidspartnere

Vi benytter leverandører over hele verden og siden flymotorprodusenter og luftfartsregelverk stiller strenge krav til bruk av sertifiserte deler, er det begrensninger på hvilke underleverandører vi har lov til å benytte. I den grad det er mulig, søker vi å redusere antall leverandører.

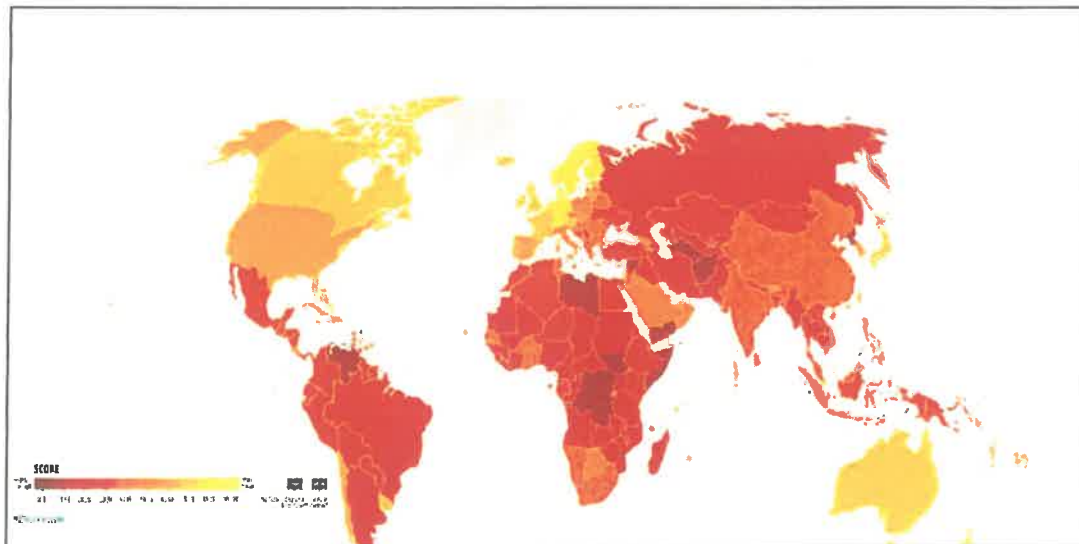
Aero Norway har tatt i bruk Transparency modulen fra ShareControl for å kartlegge nivå på transparency hos den enkelte bedrift og gi oss et totalbilde på risikonivået til våre leverandører.

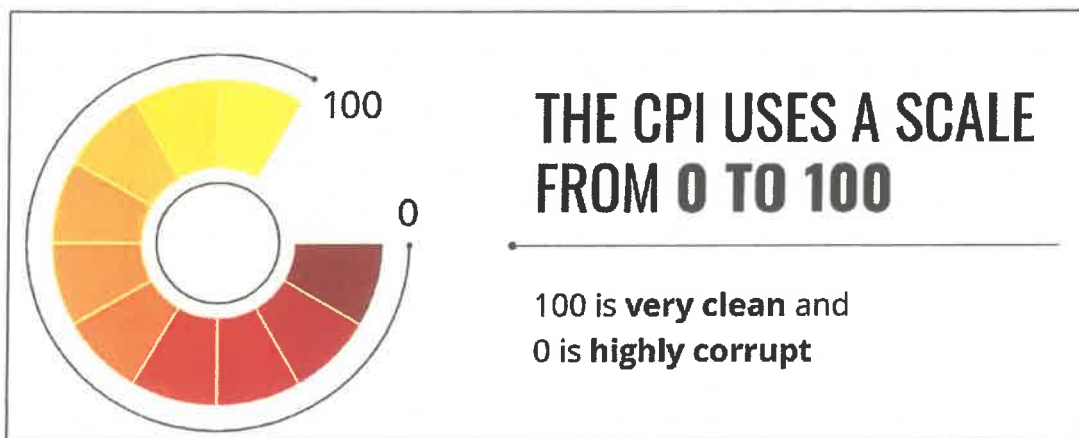
Prosess Transparency kartlegging ShareControl



Aero Norway kategoriserer sine leverandører som grønne, gule eller røde basert på informasjonsinnhenting og påfølgende aktsomhetsvurdering.

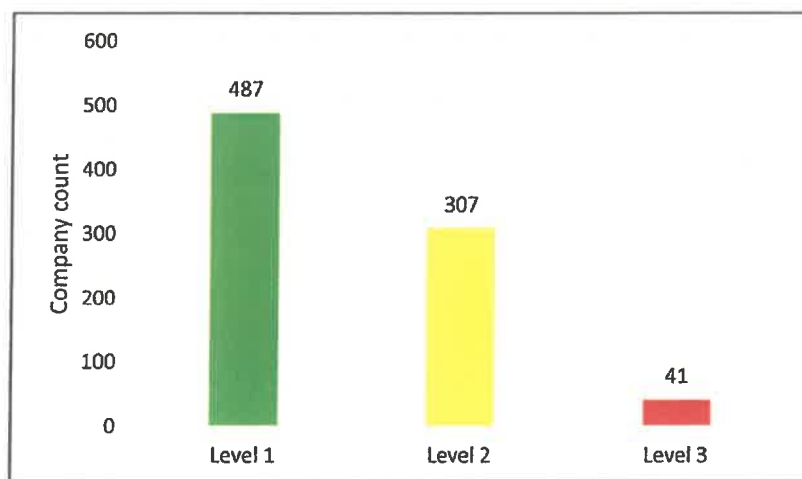
Corruption Perception Index 2021 er en av parameterne som benyttes i vurderingen:





For leverandører på grønt nivå tilsier aktsomhetsvurderingen at det er minimal risiko for negative konsekvenser i leverandørforholdet og at ingen tiltak iverksettes. For leverandører på gult nivå anser vi at det er en moderat risiko for negative konsekvenser i leverandørforholdet og at vi gjennom ytterligere dialog med leverandøren søker å minimere risiko for negative konsekvenser. For leverandører på rødt nivå anser vi at det er en klar risiko for negative konsekvenser og vår målsetning er å redusere vår forbindelse med leverandøren og/eller påvirke leverandøren i en positiv retning.

Etter en innledende gjennomgang av våre 835 leverandører, har vi identifisert 41 leverandører i kritisk sone, dvs rødt nivå.



Det er en overordnet målsetting at hele leverandørbasen er grønn, men siden vi er underlagt strenge krav til bruk av godkjente leverandører, er dette endringer som vil skje over tid.

5. Konsekvenser

Opplysninger om faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko for negative konsekvenser som virksomheten har avdekket gjennom sine aktsomhetsvurderinger

Aero Norway har kartlagt og risikovurdert alle våre leverandører og har delt disse inn i 3 nivåer; grønn, gul og rød. Vi er nå i prosessen med å sende ut detaljert spørreskjema til de av våre leverandører som er befinnet seg på rødt nivå.

Disse besvarelsene gir Aero Norway grunnlag for å identifisere faktiske negative konsekvenser og risiko for negative konsekvenser hos våre leverandører.

Til nå er det ikke avdekket noen negative konsekvenser gjennom vår aktsomhetsvurdering.

6. Tiltak

Opplysninger om tiltak som virksomheten har iverksatt eller planlegger å iverksette for å stanse faktiske negative konsekvenser eller begrense vesentlig risiko for negative konsekvenser, og resultatet eller forventede resultater av disse tiltakene.

Etter at spørreskjemaene referert til i punkt 3 er mottatt og vurdert, vil nødvendige tiltak for å begrense negative konsekvenser planlegges basert på type leveranse og bransje (industri).

Forebyggende tiltak

Aero Norway stiller krav til at alle våre leverandører må signere på en bekreftelse om at de driver i tråd med krav i ILO konvensjonen og nasjonal lovgivning. Alle våre leverandører og andre avtalepartnere skal respektere grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljø.

Varer, produkter og tjenester som leveres til Aero Norway AS skal være fremstilt under forhold som er forenlige med kravene angitt ovenfor. Kravene bygger på sentrale FN-konvensjoner, ILOkonvensjoner og nasjonal arbeidslovgivning på produksjonsstedet. Dersom leverandør og andre avtalepartnere bruker underleverandører for å oppfylle våre kontraktsforhold, er leverandøren forpliktet til å videreføre og bidra til etterlevelse av kravene bakover i leverandørkjeden.

Tiltak for å begrense eller stanse negative konsekvenser

Aero Norway bruker prosessen «Know your customer» for å kartlegge kundene våre og i denne prosessen benytter vi også til FN sin korrupsjonsindeks.

Som beskrevet ovenfor vil vi iverksette tiltak dersom kunden initielt kommer ut med gul eller rød risiko, tiltakene som kan iverksettes er:

- Oppfølgende spørreskjema til kunde
- Oppfølgende møte med kunde
- Code of conduct der kunde signerer på at det ikke foreligger negative konsekvenser rundt deres leveranser til selskapsnavn
- Oppsigelse av leverandør dersom mulig erstatning foreligger
- Reduksjon av leveranser fra leverandør så langt som mulig

- I ekstreme tilfeller der det ikke er mulig å handle inn varer eller tjenester uten negative konsekvenser kan dette ha konsekvenser for hva vi kan tilby videre til våre kunder

Som beskrevet over vil Aero Norway ved mistanke om mulighet for negative konsekvenser innlede dialog med våre leverandører for å avklare fakta rundt dette. Skulle det avdekkes faktiske negative konsekvenser i leverandørkjeden vil vi i dialog med berørte og/eller særlig utsatte grupper søke å rette opp i disse på ett rimelig vis

Sola 30.06.2023

Aero Norway



Tariq Al-Jehani

Chairman Aero Norway Board of Directors