



Redegjørelse

Åpenhetsloven

Dato: 30.06.2024

Innholdsfortegnelse

1. Omfang og bakgrunn	3
2. Aero Norway	3
3. Krav til våre leverandører og samarbeidspartnere	3
4. Kartlegging av våre leverandører og samarbeidspartnere	4
5. Konsekvenser og endring i risikobildet.....	6
6. Tiltak	6

1. Omfang og bakgrunn

Åpenhetsloven trådte i kraft 1 juli 2022. Denne loven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Aero Norway bruker ShareControl Transparency for å holde oversikt over våre leverandører. Dette medfører at alle våre leverandører legges inn i en database og basert på faktorer som landrisiko, bransje og antatt forretningsvolum på leverandøren gjøres det en aktsomhetsvurdering. For leverandører vi tar sikte på å opprette langvarige kontraktsforhold til, skal Aktsomhetsvurderingen gjøres i forkant av kontraktsinngåelse og vil inngå som ett viktig element i en leverandørutvelgelse.

Aktsomhetsvurderingen gjøres basert på informasjon innhentet fra leverandøren gjennom tilpassede spørreskjema, på øvrig dialog med leverandøren ved usikkerhet, ved innhenting av tilgjengelig informasjon via åpne søk og offentlig tilgjengelige baser og dersom det anses nødvendig gjennom kontroller utført av egnede tredjeparter. Aktsomhetsvurderinger gjøres basert på retningslinjer fra Forbrukertilsynet.

Varslinger og klager på selskapets håndtering av Åpenhetsloven kan mailes inn på compliance@aeronorway.no, og vil bli håndtert av Aero Norway sin Compliance ansvarlig.

2. Aero Norway

Aero Norway arbeider med vedlikehold og overhaling av flymotorer. Selskapet er norsk og er kun lokalisert på Sola i Norge. I 2023 håndterte vi 80 motorer, hadde 202 ansatte og en omsetning på \$224 5701'. Blant våre ansatte har vi 25 ulike nasjonaliteter, hvilket betyr at kulturforskjeller og mangfold er noe vi forholder oss til daglig. Vi har forankret vårt arbeid med menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og likeverd i vårt styre og har et omfattende Compliance program som stiller krav både internt og eksternt.

Aero Norway har kunder over hele verden og vi har kontrakter med både flyselskap, OEM (Original Equipment Manufacturer) samt leasingselskap.

Arbeid med miljø og bærekraft er viktige aspekt ved vår virksomhet og vi har utarbeidet bærekraftsmål i tråd med FNs sitt Global Compact initiativ. Ved å gjenbruk av flymotordeler bidrar vi til reduksjon av avfall og lavere forbruk av råvarer og ved å optimalisere ytelsen til motorer bidrar vi til lenger flytid og lavere utslipp til luft.

3. Krav til våre leverandører og samarbeidspartnere

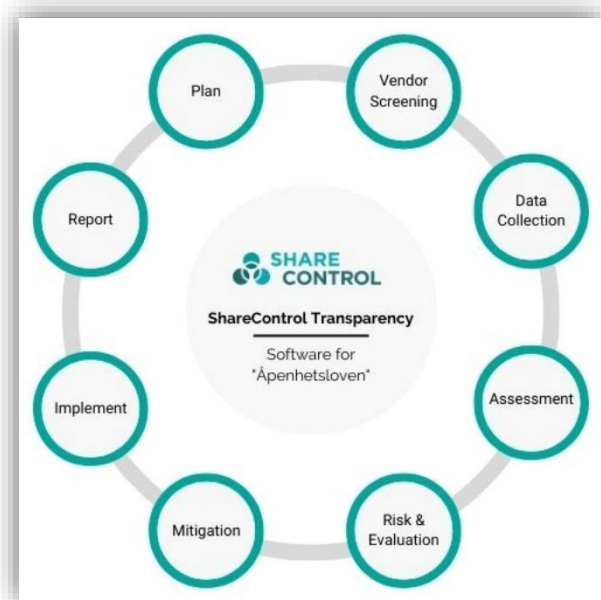
Vi har etablert etiske retningslinjer og stiller krav til overholdelse av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold hos alle våre samarbeidspartnere.

For å oppfylle kravene til aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven, kartlegger Aero Norway forhold både internt i egen virksomhet og hos våre leverandører og forretningspartnere.

4. Kartlegging av våre leverandører og samarbeidspartnere

Vi benytter leverandører over hele verden og siden flymotorprodusenter og luftfartsregelverk stiller strenge krav til bruk av sertifiserte deler, er det begrensninger på hvilke underleverandører vi har lov til å benytte. I den grad det er mulig, søker vi å redusere antall leverandører.

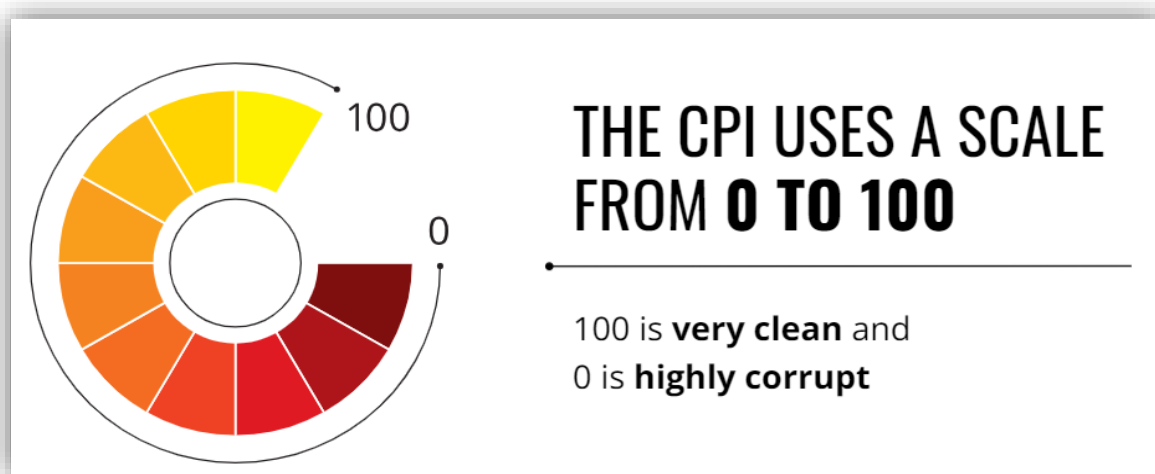
Aero Norway har tatt i bruk Transparency modulen fra ShareControl for å kartlegge nivå på transparency hos den enkelte bedrift og gi oss et totalbilde på risikonivået til våre leverandører.

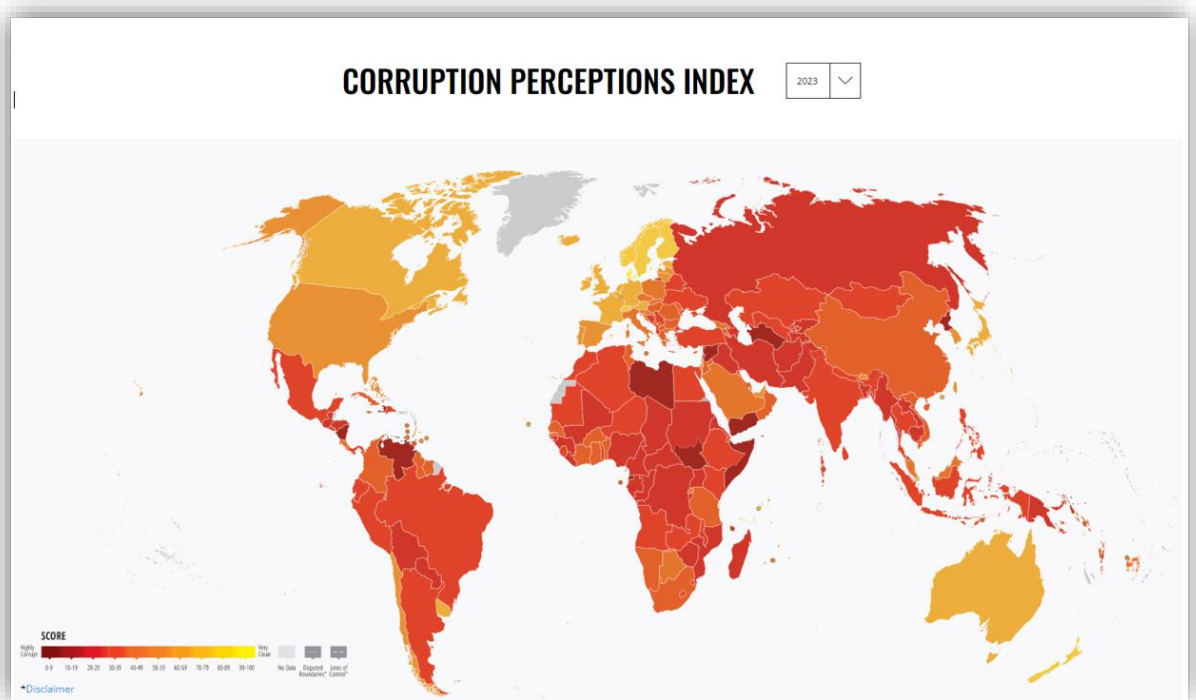


Prosess Transparency kartlegging ShareControl

Aero Norway kategoriserer sine leverandører som grønne, gule eller røde basert på informasjonsinnhenting og påfølgende aktsomhetsvurdering.

Corruption Perception Index (CPI) for 2023 er en av parameterne som benyttes i vurderingen:





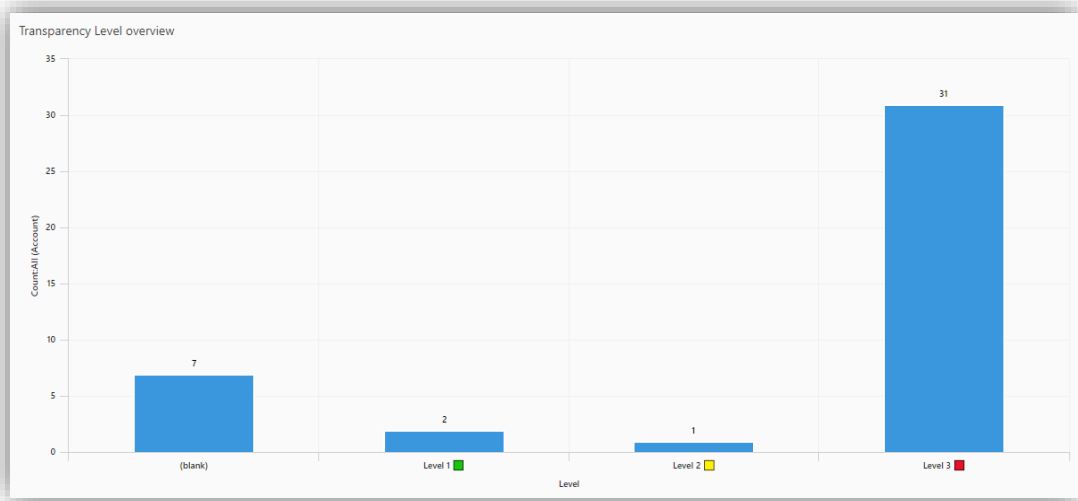
Siden CPI har flere farge nivåer enn AN har, har vi definert Aero Norway nivåer på følgende RANK

GRØN	- tildeles de med Rank fra	100 - 60
GUL	- tildeles de med Rank fra	59 – 40
RØD	- tildeles de med Rank fra	39 – 0

Alle leverandører som er innenfor CPI level 2 eller 3 vil bli screenet. (Corruption Perception Index Rank 59 til 0)

For leverandører på grønt nivå tilsier aktsomhetsvurderingen at det er minimal risiko for negative konsekvenser i leverandørforholdet og at ingen tiltak iverksettes. For leverandører på gult nivå anser vi at det er en moderat risiko for negative konsekvenser i leverandørforholdet og at vi gjennom ytterligere dialog med leverandøren søker å minimere risiko for negative konsekvenser. For leverandører på rødt nivå anser vi at det er en klar risiko for negative konsekvenser og vår målsetning er å redusere vår forbindelse med leverandøren og/eller påvirke leverandøren i en positiv retning.

Etter en ny gjennomgang av våre 757 leverandører, har vi identifisert 31 leverandører i kritisk sone, dvs på rødt nivå.



Det er en overordnet målsetting at hele leverandørbasen skal være grønn, men siden vi er underlagt strenge krav til leverandører, er dette bransjeendringer som må skje over tid.

5. Konsekvenser og endring i risikobildet

Opplysninger om faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko for negative konsekvenser som virksomheten har avdekket gjennom sine aktsomhetsvurderinger

Aero Norway har kartlagt og risikovurdert alle våre leverandører og har delt disse inn i 3 risikonivåer; grønn, gul og rød. Vi har sendt ut et detaljert spørreskjema til de 31 leverandørene våre som befinner seg i rød kategori..

Disse besvarelsene gir Aero Norway grunnlag for å identifisere faktiske negative konsekvenser og risiko for negative konsekvenser hos våre leverandører. Vi har gjennomgått historikk og besvarelser og som en konsekvens besluttet å inaktivere 7 av våre leverandører samt endre kategori på 3 av våre leverandører fra Rød til Grønn.

På bakgrunn av disse vurderingene har risikobildet vårt endret seg fra 41 leverandører i rød kategori i juni 2023 til 31 leverandører i rød kategori i juni 2024.

6. Tiltak

Opplysninger om tiltak som virksomheten har iverksatt eller planlegger å iverksette for å stanse faktiske negative konsekvenser eller begrense vesentlig risiko for negative konsekvenser, og resultatet eller forventede resultater av disse tiltakene.

Etter at spørreskjemaene referert til i punkt 3 er mottatt og vurdert, vil nødvendige tiltak for å begrense negative konsekvenser planlegges basert på type leveranse og bransje (industri).

Forebyggende tiltak

Aero Norway stiller krav til at alle våre leverandører må signere på en bekreftelse om at de driver i tråd med krav i ILO konvensjonen og nasjonal lovgivning. Alle våre leverandører og andre avtalepartnere skal respektere grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljø.

Varer, produkter og tjenester som leveres til Aero Norway AS skal være fremstilt under forhold som er forenlige med kravene angitt ovenfor. Kravene bygger på sentrale FN-konvensjoner, ILO

konvensjoner og nasjonal arbeidslovgivning på produksjonsstedet. Dersom leverandør og andre avtalepartnere bruker underleverandører for å oppfylle våre kontraktsforhold, er leverandøren forpliktet til å videreføre og bidra til etterlevelse av kravene bakover i leverandørkjeden.

Tiltak for å begrense eller stanse negative konsekvenser

Aero Norway bruker prosessen «Know your customer» for å kartlegge kundene våre og benytter i denne prosessen Transparency International sin korrupsjonsindeks.

I tillegg utføres screening av kunder og leverandører som har en høy score korrupsjons index for å gi oss et bedre innblikk og oversikt over kunder og leverandører.

Som beskrevet ovenfor vil vi iverksette tiltak dersom kunden initialt kommer ut med gul eller rød risiko og tiltakene som kan iverksettes er:

Kunder

- Oppfølgende spørreskjema til kunde (KYC) for å sikre at vi har nødvendige opplysninger.
- Sjekking av gjeldene sanksjoner/Eksportkontroll.
- Innført No-Russia clause (Russlandforskriften § 19g) i kontraktene.
- Screening av kunder / leverandører ved høyere score korrupsjons index, for å få et innblikk og oversikt over kunde og leverandører og vurdere risiko og avgjør om de er akseptable partnere.
- Finansiell sjekk av potensiell kunder.
- Oppfølgingsmøte med kunde.

Leverandører:

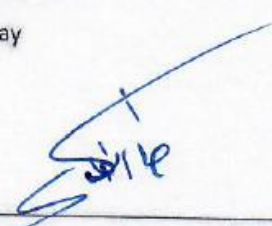
- Nye leverandører gjennomgår en prosess for pre-screening før de evt. registreres og tas i bruk. Dette gjøres ved bruk av «Corruption index» for å avgjøre risiko nivået. Basert på score fra dette verktøyet og tilbudte tjenester avgjøres omfanget av dokumentasjons innsamling. Logistikk og kvalitets avdelingen foretar en «due dilligence» basert på mottatt dokumentasjon og avgjør om leverandøren godkjennes for bruk eller avvises. I helt spesielle tilfeller utføres en tilleggs screening og basert på denne vil det foretas en beslutning om bruk evt. terminering, da det kan ha konsekvenser for hva vi kan tilby våre kunder.
- Leverandører som ikke kan erstattes og som scorer lavt på corruption index må i tillegg til overlevering av nødvendig dokumentasjon, signere « Code of Conduct» at det ikke foreligger negative konsekvenser rundt deres leveranser til AN.
- Det er et mål for AN å benytte leverandører som er i risikosoner til et absolutt minimum
- Risikovurdering av leverandørene utføres årlig og basert på resultat vil behov for reklassifisering og behov for nødvendig tilleggs dokumentasjon avdekkes, evt. terminering og bruk av alternativ kilde.

Oppsummering

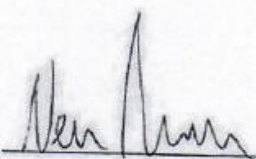
Som beskrevet over vil Aero Norway ved mistanke om mulighet for negative konsekvenser innlede dialog med våre leverandører for å avklare fakta rundt dette. Skulle det avdekkes faktiske negative konsekvenser i leverandørkjeden vil vi i dialog med berørte og/eller særlig utsatte grupper søke å rette opp i disse på ett rimelig vis.

Som et resultat av leverandørrevalueringene har AN inaktivert 7 leverandører, endret kategori på 3 og dermed redusert antall leverandører i rød kategori fra 41 leverandører i 2023 til 31 per. Juni 2024.

Sola 30.06.2024
Aero Norway



Tariq Al-Jehani
Chairman Aero Norway BoD



Neil Russell
CEO