



Redegjørelse

Åpenhetsloven

Dato: 30.06.2025

Innholdsfortegnelse

1.	Omfang og bakgrunn	3
2.	Aero Norway	3
3.	Krav til våre leverandører og samarbeidspartnere.....	4
4.	Kartlegging av våre leverandører og samarbeidspartnere	4
5.	Konsekvenser og endring i risikobildet	7
6.	Tiltak.....	7

1. Omfang og bakgrunn

Åpenhetsloven trådte i kraft 1 juli 2022. Denne loven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Aero Norway bruker ShareControl Transparency for å holde oversikt over våre leverandører. Dette medfører at alle våre leverandører legges inn i en database og basert på faktorer som landrisiko, bransje og antatt forretningsvolum på leverandøren gjøres det en aktsomhetsvurdering. For leverandører vi tar sikte på å opprette langvarige kontraktsforhold til, skal Aktsomhetsvurderingen gjøres i forkant av kontraktsinngåelse og vil inngå som ett viktig element i en leverandørutvelgelse.

Aktsomhetsvurderingen gjøres basert på informasjon innhentet fra leverandøren gjennom tilpassede spørreskjema, på øvrig dialog med leverandøren ved usikkerhet, ved innhenting av tilgjengelig informasjon via åpne søk og offentlig tilgjengelige baser og dersom det anses nødvendig gjennom kontroller utført av egnede tredjeparter. Aktsomhetsvurderinger gjøres basert på retningslinjer fra Forbrukertilsynet og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper.

Aero Norway gjennomfører aktsomhetsvurderingene regelmessig, i tråd med virksomhetens størrelse, virksomhetens art, konteksten virksomheten finner sted innenfor, og alvorlighetsgraden av og sannsynligheten for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Varslinger og klager på selskapets håndtering av Åpenhetsloven kan mailes inn på compliance@aeronorway.no, og vil bli håndtert av Aero Norway sin Compliance ansvarlig.

2. Aero Norway

Aero Norway arbeider med vedlikehold og overhaling av flymotorer. Selskapet er norsk og er kun lokalisert på Sola i Norge. I 2023 håndterte vi 80 motorer, hadde 202 ansatte og en omsetning på \$224 5701'. Blant våre ansatte har vi 25 ulike nasjonaliteter, hvilket betyr at kulturforskjeller og mangfold er noe vi forholder oss til daglig. Vi har forankret vårt arbeid med menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og likeverd i vårt styre og har et omfattende Compliance program som stiller krav både internt og eksternt.

Aero Norway har kunder over hele verden og vi har kontrakter med både flyselskap, OEM (Original Equipment Manufacturer) samt leasingselskap.

Arbeid med miljø og bærekraft er viktige aspekt ved vår virksomhet og vi har utarbeidet bærekraftsmål i tråd med FNs sitt Global Compact initiativ. Ved å gjenbruk av flymotordeler bidrar vi til reduksjon av avfall og lavere forbruk av råvarer og ved å optimalisere ytelsen til motorer bidrar vi til lenger flytid og lavere utslipp til luft.

3. Krav til våre leverandører og samarbeidspartnere

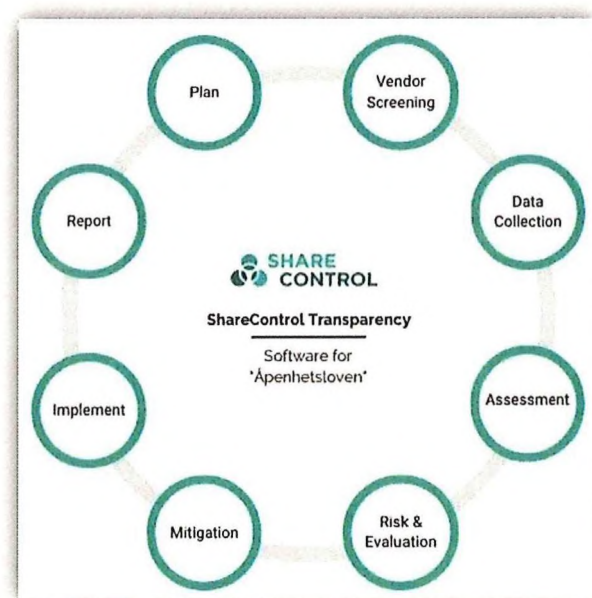
Vi har etablert etiske retningslinjer og stiller krav til overholdelse av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold hos alle våre samarbeidspartnere.

For å oppfylle kravene til aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven, kartlegger Aero Norway forhold både internt i egen virksomhet og hos våre leverandører og forretningspartnere.

4. Kartlegging av våre leverandører og samarbeidspartnere

Vi benytter leverandører over hele verden og siden flymotorprodusenter og luftfartsregelverk stiller strenge krav til bruk av sertifiserte deler, er det begrensninger på hvilke underleverandører vi har lov til å benytte. I den grad det er mulig, søker vi å redusere antall leverandører.

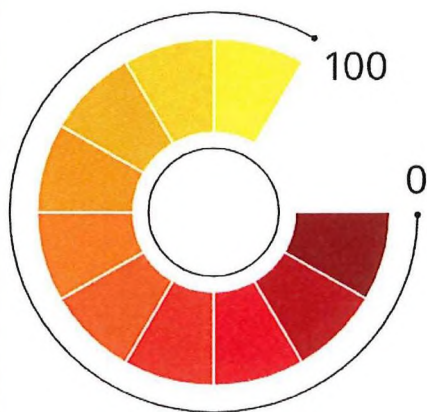
Aero Norway har tatt i bruk Transparency modulen fra ShareControl for å kartlegge nivå på transparency hos den enkelte bedrift og gi oss et totalbilde på risikonivået til våre leverandører.



Prosess Transparency kartlegging ShareControl

Aero Norway kategoriserer sine leverandører som grønne, gule eller røde basert på informasjonsinnhenting og påfølgende aktsomhetsvurdering.

Corruption Perception Index (CPI) for 2024 er en av parameterne som benyttes i vurderingen:



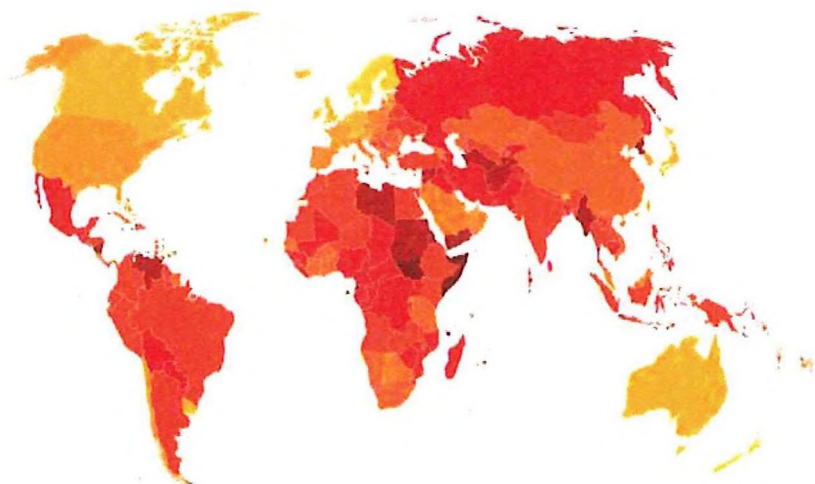
THE CPI USES A SCALE FROM 0 TO 100

100 is **very clean** and
0 is **highly corrupt**



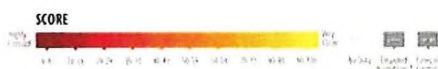
CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX 2024

The perceived levels of public sector corruption in 180 countries/territories around the world.



SCORE COUNTRY/TERRITORY

90	Denmark	57	Taiwan	53	Georgia	42	Ghana	34	Algeria	28	Bolivia	21	Comoros
88	Finland	56	Bahamas	53	Poland	41	Burkina Faso	34	Brazil	28	Guinea	21	Guinea Bissau
84	Singapore	55	United States	53	Mauritius	41	Cuba	34	Malawi	27	Eswatini	21	Zimbabwe
83	New Zealand	54	Israel	52	Malaysia	41	Hungary	34	Nepal	27	Gabon	20	Democratic Republic of the Congo
81	Luxembourg	53	Vanuatu	50	Korea, South	41	South Africa	34	Niger	27	Liberia	20	Tajikistan
81	Norway	53	Chile	49	Greece	41	Tanzania	34	Thailand	27	Mali	19	Alghanistan
81	Switzerland	53	Lithuania	49	Jordan	41	Trinidad and Tobago	34	Turkey	27	Pakistan	19	Turkmenistan
80	Sweden	53	Saint Vincent and the Grenadines	49	Namibia	41	Kazakhstan	34	Belarus	27	Cameroun	19	Burundi
79	Netherlands	53	Cabo Verde	49	Slovakia	41	North Macedonia	34	Bosnia and Herzegovina	26	Iraq	19	Turkmenistan
79	Australia	53	Dominica	47	Armenia	40	Suriname	34	Laos	26	Madagascar	16	Haiti
79	Iceland	53	Slovenia	47	Croatia	40	Vietnam	34	Mexico	26	Mexico	16	Myanmar
79	Ireland	53	Latvia	46	Kuwait	40	Colombia	34	Panama	26	Nigeria	16	Korea, North
79	Estonia	53	Qatar	46	Malta	40	Guyana	34	Philippines	26	Uganda	16	Sudan
79	Uruguay	53	Saint Lucia	46	Montenegro	40	Tunisia	34	Sierra Leone	26	Guatemala	16	Nicaragua
79	Canada	53	Saudi Arabia	46	Romania	40	Zambia	34	Angola	26	Kyrgyzstan	16	Equatorial Guinea
79	Germany	53	Costa Rica	46	Benin	40	Gambia	34	Ecuador	26	Mozambique	16	Eritrea
79	Hong Kong	53	Botswana	46	Côte d'Ivoire	40	India	34	Kenya	26	Central African Republic	16	Libya
79	Bhutan	53	Portugal	46	Príncipe	40	Maldives	34	Sri Lanka	26	Paraguay	16	Yemen
79	Seychelles	53	Cyprus	46	Senegal	40	Argentina	34	Togo	26	Bangladesh	16	Syria
79	Japan	53	Czechia	46	Jamaica	40	Ethiopia	34	Uzbekistan	26	Congo	16	Venezuela
79	United Kingdom	53	Grenada	46	Kosovo	40	Indonesia	34	Djibouti	26	Iran	16	Somalia
79	Belgium	53	Spain	46	Timor-Leste	40	Lesotho	34	Papua New Guinea	26	Azerbaijan	16	South Sudan
79	Barbados	53	Fiji	46	Bulgaria	40	Morocco	34	Peru	26	Honduras	16	
79	United Arab Emirates	53	Oman	46	China	40	Dominican Republic	34	Russia	26	Lebanon	16	
79	Austria	53	Italy	46	Moldova	40	Serbia	34	Egypt	26	Cambodia	16	
79	France	53	Bahrain	46	Solomon Islands	40	Ukraine	34	El Salvador	26	Chad	16	
79		53		46	Albania	40		34	Mauritania	26		16	



#CPI2024

www.transparency.org/cpi

This work from Transparency International (2025) is licensed under CC BY-ND 4.0

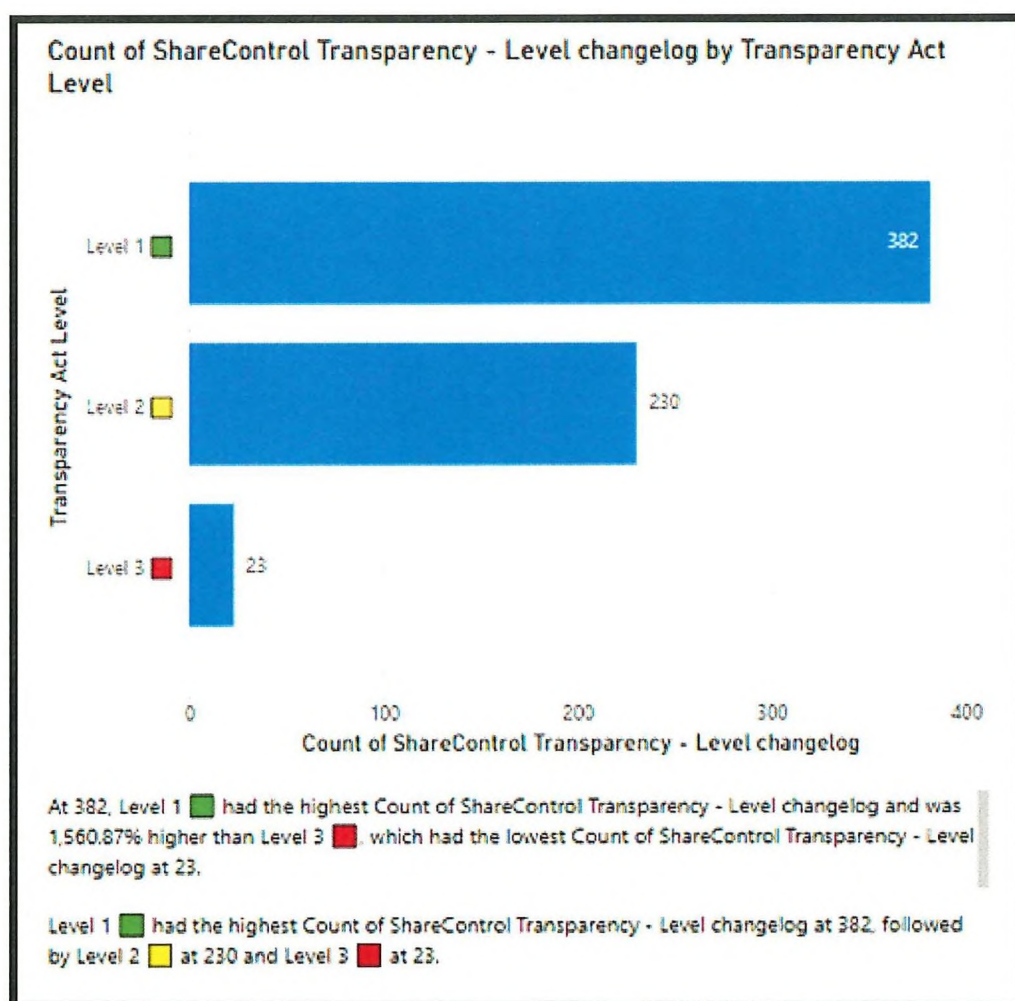
Siden CPI har flere farge nivåer enn AN sin skala har, har vi definert Aero Norway nivåer basert på Rank verdiene i vår database:

GRØN	- tildeles de med Rank fra	100 - 60
GUL	- tildeles de med Rank fra	59 – 40
Rød	- tildeles de med Rank fra	39 – 0

Alle leverandører som er innenfor CPI level 2 eller 3 vil bli screenet. (Corruption Perception Index Rank 59 til 0)

For leverandører på grønt nivå tilsier aktsomhetsvurderingen at det er minimal risiko for negative konsekvenser i leverandørforholdet og at ingen tiltak iverksettes. For leverandører på gult nivå anser vi at det er en moderat risiko for negative konsekvenser i leverandørforholdet og at vi gjennom ytterligere dialog med leverandøren søker å minimere risiko for negative konsekvenser. For leverandører på rødt nivå anser vi at det er en klar risiko for negative konsekvenser og vår målsetning er å redusere vår forbindelse med leverandøren og/eller påvirke leverandøren i en positiv retning.

Vi ytterligere redusert antall leverandører i kritisk sone, dvs på rødt nivå, fra 31 i 2023 til 23 leverandører i 2024.



Det er en overordnet målsetting at hele leverandørbasen skal være grønn, men siden vi er underlagt strenge krav til leverandører, er dette bransjeendringer som må skje over tid.

5. Konsekvenser og endring i risikobildet

Opplysninger om faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko for negative konsekvenser som virksomheten har avdekket gjennom sine aktsomhetsvurderinger

Aero Norway har kartlagt og risikovurdert alle våre leverandører og har delt disse inn i 3 risikonivåer; grønn, gul og rød. Vi har sendt ut et detaljert spørreskjema til de leverandørene våre som befinner seg i rød kategori.

Disse besvarelsene gir Aero Norway grunnlag for å identifisere faktiske negative konsekvenser og risiko for negative konsekvenser hos våre leverandører. Vi har gjennomgått historikk og besvarelser og som en konsekvens besluttet å inaktivere 8 av våre leverandører.

På bakgrunn av disse vurderingene har risikobildet vårt endret seg fra 31 leverandører i rød kategori til 23 leverandører i rød kategori.

6. Tiltak

Opplysninger om tiltak som virksomheten har iverksatt eller planlegger å iverksette for å stanse faktiske negative konsekvenser eller begrense vesentlig risiko for negative konsekvenser, og resultatet eller forventede resultater av disse tiltakene.

Etter at spørreskjemaene referert til i punkt 3 er mottatt og vurdert, vil nødvendige tiltak for å begrense negative konsekvenser planlegges basert på type leveranse og bransje (industri).

Forebyggende tiltak

Aero Norway stiller krav til at alle våre leverandører må signere på en bekreftelse om at de driver i tråd med krav i ILO konvensjonen og nasjonal lovgivning. Alle våre leverandører og andre avtalepartnere skal respektere grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljø.

Varer, produkter og tjenester som leveres til Aero Norway AS skal være fremstilt under forhold som er forenlige med kravene angitt ovenfor. Kravene bygger på sentrale FN-konvensjoner, ILO konvensjoner og nasjonal arbeidslovgivning på produksjonsstedet. Dersom leverandør og andre avtalepartnere bruker underleverandører for å oppfylle våre kontraktsforhold, er leverandøren forpliktet til å videreføre og bidra til etterlevelse av kravene bakover i leverandørkjeden.

Tiltak for å begrense eller stanse negative konsekvenser

Aero Norway benytter en intern Compliance-prosess som starter med Aero Norway sin egen landklassifisering. Denne klassifiseringen bygger på flere risikovurderingsindikatorer inkludert Corruption Perception Index (CPI), Worldwide Governance Indicator (WGI), Freedom House Index, FAFTs vurderinger, ratifisering av ILO-konvensjoner, samt relevante sanksjon lister (EU, USA, OFAC, DEKSA) og anbefalinger fra FNs sikkerhetsråd (UNSC).

Etter denne innledende vurderingen gjennomføres en «Know Your Customer» (KYC) prosess. Svarene fra KYC sammenlignes deretter med landrisikoprofilen og resultatene fra screening. Basert på denne samlede analysen vurderes den totale risikoen knyttet til forretningspartneren.

I tillegg, etter at disse trinnene er fullført, gjennomfører vi også en juridisk analyse av gjeldende sanksjons, og eksportkontrollkrav som er relevante for det konkrete tilfellet. Dette utføres

gjennom en offisiell intern Compliance-report, som også vurderer hvilke kontraktsvilkår som må inkluderes i enhver avtale med den aktuelle kunden. Resultatet er en skreddersydd kontrakts anbefaling basert på den juridiske vurderingen. Rapporten gir en endelig beslutning om hvorvidt man skal gå videre med den enkelte kunden, eller om det er behov for ytterligere informasjon før prosessen kan fortsette.

Basert på landklassifiseringen for selskapets lokasjon, kundens KYC-svar og analysen utført av Aero Norway Compliance-avdeling, vil vi iverksette videre tilpassede tiltak mot kunder eller leverandører, som kan omfatte:

Kunder

- Tilleggsspørreskjema for Kunder med Høy Risiko
- Sluttbrukererklæring om nødvendig
- Erklæring om etterlevelse av miljømessige, sosiale og selskapsmessige (ESG) krav
- Signatur på selskapets etiske retningslinjer om nødvendig
- Finansiell sjekk av potensiell kunder.
- Oppfølgingsmøte med kunde.

Leverandører:

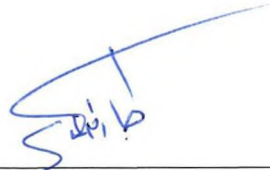
- Nye leverandører gjennomgår en prosess for pre-screening før de evt. registreres og tas i bruk. Dette gjøres ved bruk av «Corruption index» for å avgjøre risiko nivået. Basert på score fra dette verktøyet og tilbudte tjenester avgjøres omfanget av dokumentasjons innsamling. Logistikk og kvalitets avdelingen foretar en «due dilligence» basert på mottatt dokumentasjon og avgjør om leverandøren godkjennes for bruk eller avvises. I helt spesielle tilfeller utføres en tilleggs screening og basert på denne vil det foretas en beslutning om bruk evt. terminering, da det kan ha konsekvenser for hva vi kan tilby våre kunder.
- Leverandører som ikke kan erstattes og som scorer lavt på «Corruption index» må i tillegg til overlevering av nødvendig dokumentasjon, signere «Code of Conduct» at det ikke foreligger negative konsekvenser rundt deres leveranser til AN.
- Det er et mål for AN å benytte leverandører som er i risikosoner til et absolutt minimum
- Risikovurdering av leverandørene utføres årlig og basert på resultat vil behov for reklassifisering og behov for nødvendig tilleggs dokumentasjon avdekkes, evt. terminering og bruk av alternativ kilde.

Oppsummering

Aero Norway jobber kontinuerlig med å inngå kontrakter med leverandører som virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold og ikke handle med bedriften som befinner seg i rød sone på korrupsjonsindeksen. Som beskrevet over, vil Aero Norway ved mistanke om mulighet for negative konsekvenser innlede dialog med våre leverandører for å avklare fakta rundt dette. Skulle det avdekkes faktiske negative konsekvenser i leverandørkjeden vil vi i dialog med berørte og/eller særlig utsatte grupper søke å rette opp i disse på ett rimelig vis.

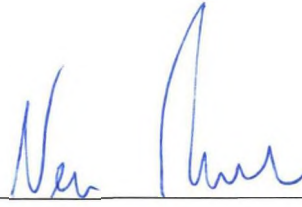
Sola 30.06.2025

Aero Norway



Tariq Al-Jehani

Chairman Aero Norway BoD



Neil Russell

CEO